

PCI-dag over digitalisering en naamsbekendheid

In het Titus Brandsma Huis in Deventer werd op 23 november de jaarlijkse bijeenkomst gehouden voor PCI-besturen en vrijwilligers in het Aartsbisdom Utrecht. Digitalisering en naamsbekendheid van PCI'en waren de twee centrale thema's van deze dag, die werd bijgewoond door mgr. Hoogenboom. Hij noemde de dag "een hoogtijdag van de diaconie." Tijdens deze PCI-dag werd ook een animatievideo gepresenteerd over de organisatie en werkwijze van parochiële caritasinstellingen.

In zijn inleiding zei diocesaan diaconaal werker Tom van Vilsteren dat het "vanwege de strenge AVG-regelgeving tegenwoordig moeilijker is namen te krijgen van mensen die hulp nodig hebben, dus moeten we creatieve wegen zoeken. Daarbij hoeven we niet zelf steeds het wiel uit te vinden." Hij benadrukte dat digitalisering belangrijk is, maar dat fysiek contact altijd van belang blijft. Van Vilsteren: "Maar we moeten meer doen met minder mensen, daarbij kan digitalisering ons helpen."

Na de vertoning van de nieuwe animatiefilm over het werk van PCI'en hield Maurice Steffin een presentatie over de nieuwe website van de caritas Vecht en Venen

(parochie St. Jan de Doper): caritasvechtenvenen.nl. Ze lieten zich inspireren door de presentatie van de PCI van Amersfoort vorig jaar, aldus Steffin: "Doel van de website is mensen daadwerkelijk helpen, daarom is gekozen voor een eenvoudige opzet zodat hulp vragen en hulp bieden centraal staan." Op de homepage is een button met 'ik wil hulp' en is een prominente plek ingeruimd voor een quote: 'Wat is het dapperste dat je ooit hebt gedaan? Hulp vragen'. Steffin: "Er is namelijk vaak schaamte bij mensen om te vragen om (financiële) hulp."

Aansluitend gaf Cees van Laarhoven (caritas Betuwe West) een presentatie over PR en communicatie en de inzet van een eigen website. Deze caritas van de Suitbertus parochie werkt samen met die van de parochie Johannes Paulus XXIII, waar Eef Goes als oud-ICT'er acht jaar geleden een website bouwde: caritasbetuwewest.nl. Deze heeft een dubbele doelgroep: mensen met een hulpvraag en nieuwsgierige sociale instellingen. Ze deden ook een aanbod: PCI'en zonder website kunnen het format van deze PCI-website gebruiken. Naast dit met eigen content te vullen framework krijgen ze een beknopte handleiding, een eenvoudige helpdesk en gedurende een dagdeel instructie. "Vanaf vijf belangstellende

PCI'en geldt dit aanbod," aldus Goes en Van Laarhoven.

Leo Scharenborg (PCI HH. Paulus en Ludger) verzorgde de derde presentatie. Volgens Scharenborg is de PCI vaak onbekend, "we moeten onszelf dus in beeld brengen." Deze PCI in de Achterhoek heeft een tweeledige missie: enerzijds hulp verlenen bij armoede, financiële problemen, eenzaamheid en anderzijds meedenken voor goede hulp bij geestelijke nood. Scharenborg: "We werken goed samen met gemeenten en zorginstanties, zij leggen contact voor ons met mensen in de knel. Contacten met deze instanties zijn voor ons van groot belang." Vervolgens ging hij in op de communicatie en PR zoals het logo/beeldmerk, de nieuwe laagdrempelige flyer en de website (pci-paulus-ludger.nl) en sociale media. De PCI koos voor een eigen beeldmerk vanwege "de warme uitstraling" en de inzetbaarheid als huisstijl. Er is gekozen voor organisatie gebonden e-mailadressen, zodat de organisatiernaam steeds terugkomt.

Na de presentaties spraken de deelnemers in zes subgroepen door. In de ene groep werd ervoor gepleit dat alle PCI'en hetzelfde herkenbare caritas logo gebruiken. Een andere groep vroeg aandacht voor de naamsbekendheid van caritas: "Noem caritas

steeds bij je activiteiten." Ook genoemd: Alphons Ariëns als inspirator vermelden op PCI-websites. Als prangende vraag kwam naar voren: hoe bereiken we de werkende arme? En er was een oproep: investeer in (jongere) vrijwilligers. Wat betreft het gebruik van de termen caritas en PCI werd opgemerkt "dat PCI de doopnaam is en caritas de roepnaam."

Aan het eind van de dag gaf Harry Nijhuis, coördinator van SchuldHulpMaatje, een toelichting op het project 'Red je het wel?' Met dit starterspakket worden parochievrijwilligers toegerust om armoede bespreekbaar te maken. Nijhuis: "Het duurt zo'n vier jaar voordat mensen hulp zoeken, daarom is vroegsignalering belangrijk." Hub Crijns van het Ariëns Comité wees de aanwezigen op de Ariëns Prijs voor Diaconie die in 2025 weer wordt uitgereikt, tot eind december kunnen projecten worden genomineerd. "Schroom niet om over uw aarzelingen en bescheidenheid heen te stappen," zo riep hij op. Mgr. Hoogenboom haalde in zijn slotwoord een passage uit de Talmoed aan: 'Laat de aalmoes zweten in uw hand', "dus als je iets te geven hebt, denk er dan goed over na wie er het best mee is gediend," aldus mgr. Hoogenboom. "We moeten het geld dat ons is toevertrouwd goed besteden. Dat is ook wat u dag in dag uit in de caritasinstelling doet."

