

Onderzoek onder parochies levert praktische tips op

Onder parochies in de R.-K. Kerk wordt elk jaar onderzoek gedaan naar de inzet rondom de actie Kerkbalans. Dit levert veel informatie op en tevens praktische tips waarmee de parochies maar ook andere lokale kerken hun voordeel kunnen doen.

Doelgroepen selecteren voor Kerkbalans verbeterpunt parochies

Veel katholieke parochies vinden hun leden- en financiële administratie ruim voldoende op orde. Dit blijkt uit het jaarlijkse onderzoek en dit is een verbetering ten opzichte van eerdere jaren. Tegelijk blijven mogelijkheden onbenut die het administratieve systeem (Navision) biedt om groepen parochianen te selecteren en apart te benaderen.

Niet-bijdragende groepen parochianen worden slechts op zeer beperkte schaal specifiek benaderd. Zo worden parochianen die recent zijn gestopt met bijdragen ('weifelaars') slechts in ongeveer vijf procent van de parochies specifiek benaderd. Hetzelfde geldt voor parochianen die al wat langer geleden zijn gestopt ('afhakers') en parochianen die nog nooit hebben bijgedragen ('structurele niet-bijdragers').

89 procent parochies doet mee aan Kerkbalans!

Voor de beantwoording van de vragen zijn in september 2014 alle 807 parochies in Nederland benaderd. De penningmeester (of iemand anders die nauw betrokken is bij Kerkbalans) werd verzocht een webenquête in te vullen over de uitvoering en de opbrengsten. De meeste parochies blijken mee te doen aan Kerkbalans (naar schatting 89 procent, waarvan de meeste parochies ieder jaar). Van de parochies die meedoen met Kerkbalans heeft 48 procent de vragenlijst ingevuld (348 parochies).

Het onderzoek met de titel 'Monitor Kerkbalans' wordt gepubliceerd op de website van Onderzoeksbureau Kaski. Op de website van Kaski zijn ook de monitors van voorgaande jaren geplaatst. Kijk voor meer gegevens op: <http://www.ru.nl/kaski/onderzoek/projecten/2014/virtuele-map-2014/monitor-kerkbalans/>

Praktische tips naar aanleiding van de monitor:

- Vraag iemand voor het administratiesysteem die vanuit zijn of haar baan ervaring heeft met bijvoorbeeld Excel en/of een ledenadministratie.
- Werk toe naar het selecteren van specifieke doelgroepen, bijvoorbeeld weifelaars en afhakers, maar ook trouwe gevers. Bovendien kunnen selecties worden gemaakt van groepen als ouders van eerste communicantjes en vormelingen.
- Schrijf voor al deze doelgroepen een brief die op hen is afgestemd. Laat dit door iemand doen die een vaardige pen heeft.
- Aarzel niet ook de mensen te benaderen die al langer niet hebben gegeven. Daar kunnen verschillende redenen voor zijn en mogelijk is men nu op een punt dat men wel weer kan en wil bijdragen.