

Wie maakt de mooiste en beste folder voor de actie Kerkebalans 2016?

De organisatie van de actie Kerkebalans schrijft dit jaar een wedstrijd uit: ze gaat op zoek naar het folderontwerp dat het beste lokaal de actie Kerkebalans kan promoten. Plaatselijke kerken kunnen meedoen door hun ontwerp vóór 15 november 2015 in te dienen. Alle ontwerpen worden beoordeeld door een jury en de drie beste inzenders ontvangen een geldbedrag voor het laten drukken van hun folder!

Steeds meer kerken kiezen ervoor om een eigen folder te maken. De tekst wordt toegespitst op de lokale situatie en er worden foto's gebruikt die voor de kerkleden herkenbaar zijn.

Het meest effectief is een folder die voldoet aan de volgende kenmerken:

- tastbare waarde van de kerk beschrijven door middel van voorbeelden;
- persoonlijke verhalen met mooie persoonsfoto's;
- kort, bondig en afwisselend;
- grafisch fris vormgegeven.

Door creatieve mensen op het gebied van tekst en vormgeving bij de voorbereiding te betrekken, ontstaan er inspirerende folders die vanwege hun lokale insteek de aandacht van de ontvangers goed weten te pakken. Voor Kerkebalans 2015 heeft de landelijke organisatie dan ook diverse mooie folders onder ogen gekregen.

Een lokale folder leent zich onder meer goed om bijzondere projecten in een plaatselijke kerk onder de aandacht te brengen en de mensen te vragen daar financieel de schouders onder willen zetten. Ook verschilt de financiële situatie per kerk: een eigen folder kan inzicht geven in de lokale situatie en duidelijk maken waar eventuele pijnpunten zitten.

Wij dagen u uit!

Voor Kerkebalans 2016 dagen we u uit om voor uw eigen lokale kerk een folder te ontwerpen die mee kan dingen naar de top 3 van beste folders. De winnaar krijgt € 2000 om het eigen folderontwerp te laten drukken. Voor de tweede prijs is € 1000 beschikbaar en de nummer drie krijgt € 500 te besteden aan de realisatie van zijn ontwerp.

Een deskundige jury beoordeelt alle ontwerpen op vorm, tekst, originaliteit maar ook op afstemming van doel en doelgroep.

U krijgt tijdig bericht of u al dan niet tot de winnaars behoort en geldt dit laatste, dan wordt uw folder in overleg met de organisatie gedrukt met verrekening van het bedrag dat u hebt gewonnen. Uw folder wordt bovendien gepresenteerd via www.kerkebalans.nl ter inspiratie van andere lokale kerken. Ook nodigen we de winnaars uit om de landelijke campagnestart op 13 januari 2016 bij te wonen.

Doe mee! Wij kijken uit naar uw inzending en mogelijk een ontmoeting bij de campagnestart volgend jaar. **Stuur uw ontwerp vóór 15 november naar info@kerkebalans.nl onder vermelding van 'Wedstrijd beste folder Kerkebalans 2016'.**

Campagneteam Kerkebalans: Kees van den Berg (PKN), Bert van Rijssen (VKB) en Anna Kruse (RKK).